

yeyo to marka odzieżowa, działająca w Warszawie, od 2009 roku.
Główne cechy projektów, stanowiące o jej wyjątkowym charakterze, to:

wielofunkcyjność – od początku przy projektowaniu ubrań najważniejsze było dla mnie tworzenie takich modeli, które można nosić na różne sposoby, zmieniając ich charakter i zastosowanie.

Zależy mi na tym by produkty yeyo spełniały jak najróżniejsze funkcje i dawały szereg możliwości osobom, które lubią mieć wybór i doceniają opcję kreatywnych rozwiązań. Projekty stworzone są tak, by można je było nosić na wiele sposobów, zmieniając kształt, kolor, przeznaczenie, uzyskując zaskakując metamorfozy w obrębie jednego modelu. Najlepszym przykładem są bluzo-sukienki, wykonane w taki sposób, by można je było nosić do góry nogami, co daje zupełnie różne wersje kreacji.

funkcjonalność – która wedle założenia marki musi iść w parze z estetyką.

Ubrania projektuję w taki sposób by mogły spełniać rozmaite praktyczne funkcje. W tym celu stosuję elementy takie, jak nietypowo długie mankiety z otworami na kciuki, które można nasuwać na dłonie; sznurki i gumki, którymi można ściągać i podwiązywać bluzy i bluzo-sukienki, by dostosowywać ich długość i wielkość do swoich potrzeb; także liczne kieszenie otwarte i na suwak, by było wygodnie; obszerny krój, żeby dało się sprawnie zakładać, nosić i zdejmować ubrania; odpowiednio dopasowaną grubość i właściwości stosowanych materiałów.

jakość – nadzorowana przeze mnie na każdym etapie produkcji.

Od strony projektowej, to dbałość o detal i wykończenie, tworzenie przemyślanych wzorów, które przed wprowadzeniem, dokładnie testuję na własnej skórze. Stosuję najlepszej jakości materiały, od polskich producentów, posiadających atesty na swoje towary. Większość elementów szykuję i zestawiam własnoręcznie. Pieczętowanie przygotowane części trafiają do profesjonalnej krawcowej. Cała produkcja odbywa się w Polsce, z utrzymaniem najwyższych standardów.

kolor – od zawsze mocna, potęgującą wyrazistość, strona marki.

Zależy mi na tym, żeby wybór był duży. Kolor często decyduje o charakterze ubrania. Dzięki różnorodności każdy z odbiorców może wybrać oryginalny, wyjątkowy wariant. Odważnie wykorzystuję kolor także w urozmaiconych detalach. Bluzy mają mankiety w różnych kolorach. Wnętrza kieszonek zaskakują ujawniając swoje barwy, często kontrastujące z resztą bluzy. Niektóre z czapek są dwustronne i przez podwinięcie dołu można uzyskać dodatkową kombinację kolorów. Dzięki temu kolorystycznemu szaleństwu, posiadacze yeyo rozświetlają szare ulice miast i pięknie komponują się z zielenią plenerów.

oryginalność – zawdzięcza yeyo właśnie kolorystycznej odwadze, nastawieniu na indywidualizm, wyjątkowym projektem mogącym przeistaczać się w różne formy, oraz dbałości nie tylko o urodę, ale i o funkcje praktyczne.

Yeyo to także nietypowe formy.

Stylistyka marki wywodzi się ze street wear-u, kroje bazują zatem na klasycznych założeniach odzieży dresowej, ale na etapie projektowania wyraźnie nabierają indywidualnej, oryginalnej formy. Ten efekt często osiągam jest poprzez delikatne zabiegi, takie jak zastosowanie nietypowej długości, lub przeskalowanie, ale również przez nowatorskie rozwiązania, których przykładem jest służący ostanianiu twarzy element wewnątrz kaptura, służący ostanianiu twarzy, lub dół sukienki, który po odwróceniu staje się kapturem bluzy... Najbardziej charakterystycznym modelem marki jest duża, luźna bluza z nieprzeciętnie wielkim kapturem, dostępna w licznych kolorach, którą z daleka można rozpoznać w tłumie innych propozycji, tak jak kolorowe, cienkie, bawełniane czapki z małutkimi pomponami.

slow – to założone przeze mnie tempo rozrastania się yeyo.

Od początku prowadzę markę po swojemu, niekonwencjonalnie, tak aby zachować jakość pracy i cieszyć się kolejnymi etapami. Dzięki temu podejściu mam szansę robić to, co mi sprawia przyjemność i tak, jak lubię, nie ulegając powszechnej pogoni za... nie wiadomo czym.

Wyjątkowy charakter marki, jaki się w ten sposób przez lata wykreował, pozwala ją nazwać niszową. Do tej pory dostęp do yeyo był ograniczony, co powodowało, że docierali do mnie ci, którym naprawdę zależało. yeyo podróżowało za mną i było tam gdzie Ja, czyli czasem w mojej pracowni na warszawskich Bielanych, a czasem nad polskim morzem, na dębcańskiej działce bez prądu. Ta wartość produktu, który nie łatwo zdobyć, zyskała sobie wiernych fanów i sprawdziła się w budowaniu rozpoznawalnej marki, zarówno w mieście swojego pochodzenia, jak i innych zakątkach świata. To dla tych fanów, po latach, zdecydowałam się na zbudowanie własnego sklepu internetowego, by odrobinę ułatwić dostęp do yeyo i pozwolić by to co powstało mogło rozwijać się dalej i przynosić nowe przyjemności.

zabawa – to nieodłączna cecha całego przedsięwzięcia.

Przyjemność z projektowania nowych form, jak i środków budowania marki jest głównym motorem moich działań. Cieszą mnie wszelkie warianty gry, jakie udaje się uzyskać w tworzonych ubraniach – to kiedy udaje się w jednym modelu zawrzeć różne efekty, które użytkownik będzie mógł odkrywać badając kolejne sposoby noszenia ubrań.

do mężczyzn i kobiet – w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach, jest yeyo kierowane, jeśli tylko mają odpowiednią fantazję.